

allen Tarifbezirken ein neues Entgelt-
rahmenabkommen in Kraft getreten ist,
zwei Übersichten zur Verfügung:

- eine Übersicht der Tarifecklöhne in der
bekannten Form,
- eine Übersicht der Tariflöhne unter
Einrechnung des Erhöhungsvolumens,
das in die ERA-Strukturkomponente
fließt.

Bis zum Jahr 2001 sind die Zahlen in die-
sen Übersichten identisch. Hinweise zur
Gestaltung von Preisgleitvereinbarungen
und die genannten Übersichten können
bei Michael Wolf abgerufen werden. Wei-
tergehende Fragen zu Tariflöhnen beant-
wortet Dr. Susanne Krebs. ▶ Mul-9

Kontakt:

Dr. Susanne Krebs,
Volkswirtschaft und Statistik,
Tel. 069/66 03-1469,
susanne.krebs@vdma.org

Michael Wolf, Betriebswirtschaft,
Tel. 069/66 03-1647,
michael.wolf@vdma.org

**Buchtip
Moderne Investor Relations**

**Ein in 2002 erschienenes Buch, das von
Praktikern, aber auch wissenschaftlichen
Autoren geschrieben wurde, befasst sich
mit der Entstehung und praktischen An-
wendung von Unternehmenskommunika-
tion.**

Der Begriff Investor Relations (IR) war
noch vor ca. 20 Jahren in Deutschland
weitgehend unbekannt. Heute dagegen
haben alle im Deutschen Aktienindex
(DAX/MDAX) notierten Unternehmen eine
eigene IR-Abteilung.

Strategisches Ziel der Unternehmens-
führung ist es, eine konsequente Stei-
gerung des Unternehmenswertes zu er-
zielen.

Im Juli vergangenen Jahres erschien in
den VDMA-Nachrichten ein Blickpunkt,
der sich mit aktiver Unternehmenskom-

munikation zur Darstellung der Zukunfts-
fähigkeit des eigenen Unternehmens be-
schäftigte.

Letztlich ist dies auch im Hinblick auf
Beziehungen zu Kapitalgebern ein Dauer-
thema, sodass dieses Buch auch als Nach-
schlagewerk einen hohen aktuellen Nut-
zen haben kann.

Die Autoren Michael Diegelmann, Franz
Giesel und Stefan Jugel, gleichzeitig Her-
ausgeber, benutzen verschiedene Ansätze.
Während die beiden Professoren Giesel
und Jugel den eher theoretischen und em-
pirischen Hintergrund verständlich be-
leuchten, kommt Diegelmann von der
praxisorientierten Seite und legt zusam-
men mit weiteren Praxis-Autoren die
Einführung, Gestaltung und erfolgreiche
Praxis von Investor Relations dar.

Beim Lesen fällt positiv auf, dass alle
Beiträge aufeinander abgestimmt sind
und sich kaum thematisch überschneiden.
Querverweise werden, wenn sie denn not-
wendig sind, dezent angebracht.

Inhaltlich wird der Leser an keiner Stel-
le jedoch mit der in letzter Zeit durchaus
aufgekommenen Kritik an der insbeson-
dere im angelsächsischen Raum prakti-
zierten Anwendungsweise von IR zur mög-
lichen Manipulation des Firmen-Images
konfrontiert. Auch wird zwar treffend be-
schrieben, wie professionelle Public Rela-
tion einen Börsengang begleiten kann, je-
doch wird das Kosten-Nutzen-Verhältnis
eines solchen Schrittes leider keiner kriti-
schen Würdigung unterzogen. Insbeson-
dere die Diskussionen um den freiwilligen
Abschied von Unternehmen selbst von der
New Yorker Börse werden immer häufiger
geführt; dies zu begründen wäre eine neue
Herausforderung für die Fachleute in den
IR-Abteilungen.

Alles in allem stellt dieses im Bank-
akademie-Verlag erschienene Buch ein
sehr übersichtliches Werk dar, das sich
wegen seines Horizontes von Theorie über
Praxis bis hin zu rechtlichen Grundlagen
rasch zur Standardliteratur entwickeln
könnte. ▶ Mul-11

Kontakt:

Jörg D. Scholtka, Betriebswirtschaft,
Tel. 069/66 03-15 60,
joerg.scholtka@vdma.org

Zwischenbetriebliche Vergleiche 2001/2002

| Umfrageergebnisse 2001 liegen vor | |
|---|----------------------|
| VDMA-Kennzahlen Marketing-Services | |
| VDMA-Kennzahlen Materialwirtschaft | |
| VDMA-Kennzahlen Fertigung und Montage | |
| VDMA-Kennzahlen zur Kostenentwicklung in der Beschaffung | |
| VDMA-Kennzahlen Rechnungswesen | |
| Umfragen 2002 | Starttermin |
| VDMA-Kennzahlen Vertrieb | Auswertung liegt vor |
| VDMA-Kennzahlen Entwicklung und Konstruktion | Auswertung liegt vor |
| VDMA-Kennzahlen Qualitätsmanagement | Auswertung liegt vor |
| VDMA-Kennzahlen zur Kostenentwicklung in der Beschaffung | Auswertung liegt vor |
| VDMA-Kennzahlen Rechnungswesen | Auswertung liegt vor |
| VDMA-Kennzahlen Personalstruktur | Auswertung liegt vor |
| VDMA-Kennzahlen Kundendienst | Auswertung liegt vor |
| Wünschen Sie die aktuellen Ergebnisse, weitere Informationen oder möchten Sie sich an den Umfragen beteiligen? Wenden Sie sich an uns: Kontakt: Karin Banki, Tel. 069/66 03-13 35, karin.banki@vdma.org ▶ Mul-10 | |
|  siehe auch: www.vdma.org unter Management | |